



INGENIERÍA COMERCIAL

**TÍTULO PROFESIONAL
INGENIERO COMERCIAL**

**GRADO ACADÉMICO
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
ADMINISTRACIÓN**

**DURACIÓN
8 TRIMESTRE**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Ingeniería Comercial Advance está diseñado para formar profesionales líderes que cuentan con habilidades claves en investigación, planificación y pensamiento estratégico, generando valor mediante la elaboración de procesos y estrategias enfocadas al cumplimiento de los objetivos empresariales. A través de este programa, los estudiantes adquieren una formación integral que les permite abordar desafíos complejos en el entorno económico y empresarial, impulsando la innovación y el crecimiento en cualquier tipo de organización.

El plan de estudios incorpora una metodología de enseñanza flexible que facilita la compatibilidad entre los estudios, la vida personal y las responsabilidades laborales. Este aspecto, junto con una sólida formación, prepara a los egresados para enfrentar un entorno altamente competitivo, desarrollando su capacidad de tomar decisiones informadas y estratégicas basadas en datos reales del mercado, con una visión global y adaptada a las constantes transformaciones del mundo empresarial.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Ingeniería Comercial cuenta con una sólida formación integral en el ámbito de la administración. Posee las competencias necesarias para desarrollarse en diversas actividades empresariales, tomando decisiones y resolviendo problemas en los ámbitos financiero, económico, comercial y de emprendimiento, tanto en organizaciones públicas como privadas.

Las habilidades técnicas, analíticas y éticas adquiridas, se reflejan en su capacidad para analizar el mercado en contextos complejos, globalizados, cambiantes e inciertos, que requieren un pensamiento crítico y un alto compromiso con la responsabilidad social. Esto le permite ejercer un liderazgo efectivo en la toma de decisiones, contribuyendo de manera significativa al éxito y sostenibilidad de las organizaciones en las que se desempeña.

DIRIGIDO A

El programa de Ingeniería Comercial modalidad Advance está dirigido a personas con formación previa y/o experiencia profesional que buscan potenciar su perfil en el ámbito de la administración y gestión de negocios. Dentro del campo laboral, está orientado a quienes desean desarrollarse en áreas comerciales, financieras y administrativas, en organizaciones privadas y públicas, así como aquellos emprendedores que cuentan con un negocio o desean iniciar uno.

REQUISITOS

- Licencia de Enseñanza Media (original) y Cédula de Identidad vigente.
- Título Técnico de Nivel Superior o Título Profesional.
- Estudios inconclusos de Licenciatura que consideren 120 SCT (acreditar con certificado de asignaturas cursadas), y que no exceda de 5 años de antigüedad.

*Se puede considerar para la evaluación, demostrar experiencia laboral en áreas de gestión administrativa.

¿QUÉ ES ADVANCE?

Advance es una modalidad de estudios superiores que permite obtener un Título Profesional y el Grado Académico de Licenciatura, en menos tiempo que las modalidades tradicionales, ampliando las oportunidades laborales y ofreciendo la opción de continuar con estudios de Postgrado.

La modalidad Advance de la Universidad del Alba está diseñada en un formato 100% online, con clases sincrónicas dos días a la semana en horario vespertino (de 19:00 a 22:10 hrs.) y con actividades asincrónicas que pueden realizarse en horario flexible. Esto facilita la compatibilización de los estudios con el trabajo y la vida familiar.

MODALIDAD 100% ONLINE

Estudia desde cualquier lugar del mundo con nuestro Campus Virtual disponible 24/7.

TÍTULO PROFESIONAL Y GRADO ACADÉMICO

La modalidad Advance de la Universidad del Alba posibilita en 8 trimestres, la obtención del Título de Ingeniero Comercial y el Grado Académico de Licenciatura en Ciencias de la Administración.

CLASES SINCRÓNICAS Y ASINCRÓNICAS

El programa Ingeniería Comercial Advance está diseñado para cursar cuatro asignaturas por trimestre, con clases en horario vespertino dos días a la semana. Las sesiones sincrónicas, bajo la metodología de aula invertida, permiten la interacción directa con los docentes, mientras que las actividades asincrónicas, de realización flexible, facilitan la preparación para las clases y el refuerzo de los conceptos claves de cada módulo.

RECONOCIDOS POR EL MINEDUC / ACREDITADOS POR LA CNA

Todas nuestras carreras son reconocidas por el Ministerio de Educación de Chile. La Universidad del Alba cuenta con Acreditación Institucional otorgada por la Comisión Nacional de Acreditación, CNA Chile.



PRIMER AÑO

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
MÉTODOS MATEMÁTICOS	MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN	ESTADÍSTICAS Y PROBABILIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	MARKETING
PROCESOS CONTABLES	CONTABILIDAD AVANZADA	COSTOS Y PRESUPUESTO

SEGUNDO AÑO

TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6
ECONOMÍA PARA LA ORGANIZACIÓN (INTEGRADOR I)	LOGÍSTICA Y COMERCIO INTERNACIONAL	DERECHO COMERCIAL Y LABORAL
ECONOMETRÍA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN – ESTUDIO DE MERCADOS	INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y BIG DATA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	NEGOCIACIÓN Y TÉCNICA DE VENTAS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y GESTIÓN CLIENTE
FINANZAS I	FINANZAS II	FINANZAS III

TERCER AÑO

TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	COMPETENCIAS GERENCIALES
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	PROYECTO DE TÍTULO (INTEGRADOR II)
GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS	ÉTICA Y RSE
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

■ FORMACIÓN BÁSICA GENERAL ■ FORMACIÓN ESPECIALIDAD ■ FORMACIÓN DE LICENCIATURA ■ FORMACIÓN SELLO

LA UNIVERSIDAD DEL ALBA SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR ESTA MALLA CURRICULAR DURANTE LA CARRERA